



COMMUNIQUE DE PRESSE

1^{er} octobre 2021

L'après cancer du sein, on en parle ?

Peur de la récurrence, incertitude face à la « rémission », contraste entre le soulagement de son entourage et ses propres angoisses, persistance d'effets secondaires résiduels inquiétants... L'après cancer est un stade « oublié » de la maladie. A l'occasion d'Octobre Rose, l'IUCT-Oncopole lance le 6 octobre, une websérie originale « Le chemin d'Emilie » qui sera visible sur la chaîne YouTube de l'IUCT-Oncopole. Cette websérie au format court (4 épisodes) est à la fois pédagogique, informative et engagée. Elle place les femmes et l'équipe soignante au cœur du sujet, celui de la « vie d'après ». Alors OUI, on en parle à l'IUCT-Oncopole qui ouvre dans quelques semaines, une consultation après cancer pour accompagner les patientes qui se retrouvent parfois seules face à leurs nombreuses questions.

Une nouvelle websérie pour mieux appréhender et vivre l'après cancer du sein

Pourquoi aborder ce thème de l'après cancer ? Pour rappeler l'importance de continuer à accompagner toutes les femmes qui vivent cette nouvelle étape, celle de l'après... « Une fois les traitements finis et le mot « rémission » prononcé, plusieurs veulent « tourner la page » mais un suivi est quand même nécessaire, il faut le rappeler. D'autres n'arriveront pas à « passer à autre chose », elles se sentiront perdues, seules et, là aussi, il est important d'informer les patientes qu'un accompagnement coordonné et personnalisé, en dehors de l'hôpital peut se mettre en place. C'est ce que nous proposons à l'IUCT-Oncopole » précise le **Pr Florence Dalenc**, oncologue et responsable du comité de sénologie.

« Dans quelques semaines une consultation après-cancer verra le jour à l'IUCT-Oncopole pour formaliser cet accompagnement et expliquer comment il va s'organiser de manière personnalisée, pour chaque patiente, en fonction de ses besoins et de son lieu d'habitation » ajoute le **Pr Charlotte Vaysse**, chirurgien et responsable du comité de sénologie.

Pour se faire, nous travaillons déjà avec plusieurs partenaires, équipes soignantes libérales et associations locales ou régionales, spécialisés dans la diététique, le sport, la réinsertion sociale. Enfin, comme le précise le **Dr Eva Jouve**, chirurgien et responsable du comité de sénologie, nous voulions aussi rappeler l'importance du rôle de l'entourage, des proches et leur apporter à eux aussi quelques clés pour soutenir les femmes en rémission d'un cancer du sein ».

C'est pourquoi, en attendant l'ouverture de cette consultation, l'IUCT-Oncopole lance le 6 octobre la websérie « Le chemin d'Emilie » pour informer les femmes, patientes, ex-patientes et leur entourage sur l'après-cancer, de combattre les idées reçues sur cette nouvelle étape, d'apporter un éclairage sur des situations ou des mots.

« L'après cancer » dans toutes ces dimensions et validé par les patients

Quatre grands thèmes sont abordés au fur et à mesure des épisodes : la consultation après-cancer, les troubles cognitifs, la surveillance, qu'il est important de poursuivre dans les mois qui suivent la fin des traitements. Il y a même un dernier épisode sur la déminéralisation osseuse. Le sujet est abordé de manière sérieuse, le ton est juste, d'après les patientes qui ont participé à l'écriture et la relecture des scripts.

Certaines scènes sont volontairement décalées pour apporter de la légèreté mais des messages de prévention et des conseils médicaux se glissent de manière originale dans chaque épisode.

Le pitch ? Une comédie romantique. Un homme, Mathieu, tombe amoureux d'une jeune femme Émilie. Il apprend qu'elle est en pleine rémission d'un cancer du sein.

Souhaitant mettre toutes les chances de ses côtés, le jeune homme se renseigne sur les différentes problématiques liées au cancer du sein et à l'après cancer, afin d'avoir les bons éléments de langage dans ses premiers rdv amoureux. Évidemment, il ne maîtrise pas aussi bien qu'elle les sujets, et se prend régulièrement "les pieds dans le tapis" ! Grâce à leurs deux amis, Peggy et Bruno, ils reviennent à tour de rôle sur les bourdes et les intox qu'ils ont pris pour de vraies infos. Les personnages évoluent tout au long d'une année. L'histoire commence à l'automne pour se finir en été. Physiquement, Émilie se transforme aussi au fur et à mesure des mois, ses cheveux repoussent, elle reprend confiance en elle et s'autorise à poursuivre un nouveau chemin.

Le plus de la série ? A chaque épisode, de nouveaux personnages font une brève apparition pour apporter des explications médicales ou des conseils. Une sorte de caution médicale, comme un aparté « le saviez-vous ? », portée à tour de rôle par une ancienne patiente, un médecin de l'IUCT-Oncopole ou une sportive de haut niveau.

Pour finir, la série renvoie à la fin de chaque épisode vers le site internet de l'IUCT-Oncopole pour compléter les informations partagées dans la série.

Une année pour se reconstruire et prendre un nouveau chemin :

Episode 1, automne : [la consultation après cancer du sein](#)

Episode 2, hiver : [les troubles cognitifs liés au traitement](#)

Episode 3, printemps : [la surveillance de l'après cancer du sein](#)

Episode 4, été : [la déminéralisation osseuse](#)

Ce projet a pu se réaliser grâce au soutien institutionnel de partenaires : Accord Healthcare, Astra Zeneca, Daiichi Sankyo, Lilly, Novartis, Pierre Fabre, Rotary-Club de Castres, Seagen.

Une marraine ? oui, Maguelone Pontier, Directrice Générale du **Marché d'Intérêt National** de la ville rose s'engage cette année contre le cancer du sein aux côtés de l'IUCT-Oncopole et devient la marraine de la campagne Octobre Rose 2021. Plus d'informations seront partagées tout au long du mois d'Octobre sur les réseaux sociaux.



[Découvrez le trailer](#)

A propos de l'IUCT-Oncopole

L'IUCT-Oncopole est l'établissement, associant l'Institut Claudius Regaud et plusieurs équipes du CHU de Toulouse soit l'expertise de 1 800 professionnels spécialisés en cancérologie. Trois missions lui sont confiées : le soin, la recherche et l'enseignement. Adossé à l'IUCT-Oncopole, le Centre de recherches en cancérologie de Toulouse (CRCT) regroupe 18 équipes de recherche fondamentale et translationnelle, soit 430 chercheurs, cliniciens et personnels des services support. Le site est labellisé Comprehensive Cancer Center. L'IUCT-Oncopole est situé au cœur du campus Santé du futur regroupant des acteurs privés et publics investis dans la lutte contre le cancer. www.iuct-oncopole.fr

Bilan Activité 2020 | Version complète du rapport disponible [ici](#) - Vidéo de présentation [ici](#)

A propos de Pinkanova

Société indépendante de conseil et de production audiovisuelle, notre siège social est basé à Toulouse.

Pinkanova n'est d'ailleurs pas à son coup d'essai dans la production de websérie puisqu'elle collabore avec la région Occitanie à la réalisation de la série « les bons plans en Occitanie » et a produit avec Toulouse Métropole « Hey toulouse ». Toutes deux nous font découvrir le patrimoine de la ville rose et de la région.

Nos films répondent à vos projets de communication et d'information, des plus conventionnels aux plus impertinents.

De la scénarisation à la diffusion, nous réfléchissons, conseillons et donnons vie à toutes vos productions audiovisuelles.

Nous sommes convaincus que la vidéo, sous toutes ses formes, est le support le plus approprié pour vous faire remarquer et transmettre vos messages.

Nous croyons à la force des idées, celles qui savent mixer la créativité, la pertinence et l'exigence.

La passion que nous vouons à notre métier nous anime et nous fait nous surpasser.

www.pinkanova.com

A propos du Grand Marché

Géré par le groupement LUMIN Toulouse et s'appuyant sur l'expertise du Marché International de Rungis, le Grand Marché est organisé en plusieurs secteurs : Fruits et légumes, Produits carnés, Produits de la mer, Gastronomie, Restaurants et traiteurs, Horticulture et décoration, Logistique, et Services. Il accueille également plusieurs écoles et centres de formation, dont bénéficie environ 1500 personnes (cuisine, service, boulangerie, commerce, logistique, etc.). Il est aussi pépinières d'entreprises pour les start'up occitanes. De nombreuses offres de services (logistiques, livraison, conseils, accompagnement, etc.), organisations professionnelles et consulaires sont, enfin, installées au cœur du MIN.

www.lgm-mintoulouse.com

A propos de la série

Le réalisateur

Martin Le Gall

Réalisateur et Directeur de Casting

Martin, c'est dix ans de cinéma en tant que réalisateur, avec un premier long métrage « Pop redemption » distribué par Gaumont et interprété par Julien Doré, Jonathan Cohen, Alexandre Astier, Audrey Fleurot, Yacine Belhousse, et Grégory Gadebois. Sa connaissance du cinéma lui donne aussi bien sur la passion de raconter des histoires que celle de diriger des comédiens

Les personnages & acteurs

Émilie – Lise Laffont

Âge : entre 38 ans

Vie professionnelle : Agent immobilier

Vie personnelle : célibataire

Elle a vaincu son cancer il y a quatre mois à peine (elle a reçu une chirurgie qui conserve le sein et a reçu des traitements en chimiothérapie, radiothérapie et hormonothérapie). Elle est en rémission, ses cheveux repoussent doucement. Sans grand enthousiasme, elle envisage de reprendre son travail (avec peut-être le rêve fou de se reconvertir...). Même si elle n'a plus aucune tumeur, qu'elle est bien informée, l'idée de ne plus avoir de traitement, en dehors de l'hormonothérapie, a tendance à l'angoisser - ce que ses proches ne comprennent pas vraiment. Dans le même temps, Emilie veut retrouver une vie insouciant et joyeuse. Alors sa rencontre avec Mathieu tombe à pic. Elle est amoureuse. Il est attentionné, mignon, maladroit et surtout très drôle. Elle se repose de plus en plus sur lui (d'autant qu'elle est plutôt tête en l'air). Ce qui lui plaît beaucoup chez lui c'est qu'il n'a pas connu "l'Emilie d'avant". Il n'a donc pas de moyens de comparaison (à l'inverse de Peggy). Mathieu va lui permettre de « tourner la page » de la maladie...

Mathieu - Mikael Alhawi

Âge : 40 ans

Vie professionnelle : Prof de fac

Vie personnelle : célibataire, féru de sport

Mathieu est un jeune prof de fac (en Économie), bien dans ses pompes, féru de sport et... raide dingue d'Emilie. Coup de foudre immédiat. Par un concours de circonstance, il va faire une entrée fracassante dans sa vie intime en découvrant le combat qu'elle a mené contre la maladie. Avec maladresse, il tente de se faire une petite place dans son cœur en multipliant les gestes d'aidants et en devenant, malgré lui, un spécialiste de l'après cancer. Emilie l'aide juste à faire le "tri" dans les intos sur le sujet. Comme une "pensée magique", il propose régulièrement à Emilie des produits soi-disant anti-cancer.

Peggy – La meilleure amie d'Emilie - Mathilde Dromard

Autant durant la maladie, l'opération et les traitements, Peggy a été d'un grand soutien. Autant, depuis l'arrivée de Mathieu dans la vie de son amie, Peggy a dû mal à comprendre qu'elle puisse encore se plaindre. Elle ne comprend pas qu'une fois guéri, son cancer soit encore présent dans son esprit. Ou alors doit-on y voir un brin de jalousie ?

Bruno - Le pote de Mathieu - François Muller

Mathieu, en tant que célibataire endurci, a laissé sans doute un peu trop de place à Bruno dans sa vie. Bruno a le double de clefs de son appartement (au départ pour nourrir son chat en son absence). Il s'invite à l'improviste. Il est physiothérapeute animalier (Donc quand Mathieu lui demande des infos sur le cancer, il se sent un peu léger sur le sujet). Mais le plus important, Bruno est hypocondriaque.

La voisine : Eliane Soucasse, ancienne patiente de l'IUCT-Oncopole

Maman Mathieu : Pascale Remi

Medhi : Florent Picca

Cynthia : Hind Assabi

La serveuse : Pr Charlotte Vaysse, chirurgien et responsable du comité de sénologie, IUCT-Oncopole

La grimpeuse : Eva Bossaer

Le professeur d'escalade : Philippe Milan

Le chien trop mignon : Macha Lavayssière

Contact Presse IUCT- Oncopole

Fleur de Lempdes - Directrice de la Communication – 06-34-53-31-70 delempdes.fleur@iuct-oncopole.fr

Alexandre Abgrall - Chargé de communication - 05 31 15 50 06 - abgrall.alexandre@iuct-oncopole.fr

Contacts Presse LJ Com

Anne-Laure Brisseau – 01 45 03 50 36 – al.brisseau@ljcom.net

Maryam De Kuyper – 01 45 03 89 94 – m.dekuyper@ljcom.net