

COMMUNIQUE DE PRESSE
30 septembre 2022

Octobre Rose 2022 L'Oncopole bat campagne

Toulouse, le 30 septembre – Journée spéciale pour les patientes, nouvelle saison de sa websérie *Le Chemin d'Emilie*, lancement de projets de recherche et campagne d'appel à la générosité... L'Oncopole déploie un dispositif à 360° pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein, et promouvoir la médecine personnalisée et les avancées de la recherche. Autre nouveauté, deux partenaires et acteurs toulousains majeurs s'associent à la campagne d'appel à la générosité initiée par cet acteur de référence en oncologie : le Grand marché MIN de Toulouse et le réseau de transports en commun toulousain Tisséo.

L'Oncopole est un acteur de référence en cancérologie, notamment dans les cancers du sein. Il prend en charge plus de 2 800 femmes chaque année et contribue au développement de la médecine personnalisée. L'expertise de ses équipes est reconnue comme l'atteste sa position dans le top 5 des meilleurs établissements français du Palmarès Le Point, un classement maintenu depuis 2017. Pour Octobre Rose 2022, il lance une campagne globale comprenant information et sensibilisation auprès du grand public, événement exclusif auprès des patientes et appels aux dons pour soutenir de nouveaux projets de recherche. Tour d'horizon.

Une websérie pour parler du cancer du sein, la nouvelle saison

La première saison 'Le Chemin d'Emilie' a posé les jalons et a connu un certain succès, avec l'obtention du prix « coup de cœur » 2021 de COM-ENT, la première organisation des professionnels de la communication en France, le prix de la communication digitale aux Récompenses communication santé 2022 du Réseau RComSanté, le prix du Spot Festival d'Arcachon catégorie santé-social. Pour la nouvelle saison, on retrouve l'héroïne, Emilie, sa meilleure copine, Peggy, toujours là en cas de coups durs, ainsi que la marque de fabrique de la série : un ton, léger et ponctué d'apartés pédagogiques face caméra pour expliciter les aspects médicaux. Après la thématique de l'après-cancer, c'est au tour du diagnostic et de l'annonce de la maladie d'être abordés, une étape où tous les repères vacillent, où le soutien des proches et l'accompagnement des médecins sont plus que nécessaires... et une 'explication de textes', aussi. « *Anatomo-pathologie, ganglion sentinelle, TDM, RCP, hormonodépendant, les mots du cancer, complexes et nombreux, peuvent désorienter...* souligne le Pr Florence Dalenc, co-responsable du comité de sénologie. *Nous souhaitons évoquer ce sujet avec l'exemple de l'anatomopathologie, une discipline incontournable depuis les débuts de la cancérologie et qui l'est de plus en plus avec la médecine*



personnalisée ». Le troisième et dernier épisode de cette nouvelle saison se penche sur la participation aux études de recherche clinique, les interrogations que cela soulève et rappelle la stricte règle du consentement des patients.

Une collaboration entre médecins, patientes et professionnels du cinéma

On ne change pas une équipe qui gagne. L'écriture, le casting et la réalisation ont une nouvelle fois été confiées au réalisateur Martin Le Gall de chez Pinkanova, qui s'est entouré de la même équipe de production et de nouveaux comédiens, nouveaux personnages obligeant. Le comité de sénologie et l'équipe communication de l'Oncopole, ainsi que quatre patientes ont participé à l'écriture du script. Un médecin pathologiste, un cadre de santé et une patiente se sont prêtées au jeu des apartés didactiques pour chacun des trois épisodes. Toutes les scènes ont été tournées à Toulouse, dont l'une dans le téléphérique Téléo, dans le cadre du partenariat développé avec Tisséo.

Visionner le teaser : [lien](#)

A découvrir à partir du 7 octobre sur Youtube

Episode 1: L'annonce

Episode 2: Les premiers pas

Episode 3 : L'espoir

Des projets de recherche pour personnaliser les traitements

Publiée récemment dans la revue internationale de référence *Nature*, l'essai SAFIR-02 Breast, promue par UNICANCER, coordonnée par le Pr Fabrice André (Gustave Roussy) et soutenue par la fondation ARC, est le premier essai qui montre l'utilité à déterminer un profil génomique des cancers du sein afin d'orienter les patientes vers un traitement d'entretien personnalisé. En outre, cet essai a permis de mettre en évidence 15 à 20 anomalies moléculaires comme potentielles cibles de nouvelles thérapeutiques à venir. L'équipe de l'Oncopole a largement contribué à SAFIR-02 en incluant 140 patientes dans l'essai (Pr Florence Dalenc, médecin investigateur) et en réalisant la méthodologie et les analyses biostatistiques (Thomas Filleron, co-premier auteur de la publication et Amélie Lusque).

Publication Nature : <https://www.nature.com/articles/s41586-022-05068-3>

Par ailleurs l'équipe de sénologie poursuit ses travaux de recherche dans le but d'améliorer la personnalisation de la prise en charge. Plusieurs axes sont identifiés : mieux accompagner pour une meilleure adhésion aux traitements, et aussi orienter vers des traitements plus individualisés en tenant compte d'anomalies génétiques et biologiques de la tumeur.

Octobre rose et ville rose, même combat

Autre volet du dispositif Oncopole pour Octobre Rose, une campagne d'appel à la générosité débute le 1^{er} octobre. Deux accroches fortes installant l'Oncopole comme site de recherche de pointe et à proximité (« Pour aider la recherche à aller plus loin, c'est juste à côté » et « Octobre Rose, ville rose même combat ») seront déclinées à l'arrière et à l'intérieur des bus Tisséo. Les agent(e)s volontaires du réseau de transport de l'agglomération toulousaine participent également à la mobilisation : ils porteront un ruban « Octobre Rose Oncopole » sur leur tenue professionnelle pendant un mois. « *En tant qu'entreprise responsable et citoyenne, Tisséo s'engage aux côtés de l'Oncopole pour sensibiliser le plus grand nombre à cette cause. Tous mobilisés ensemble !* »

déclare Nicolas Misiak, président de Tisséo Voyageurs. La campagne sera aussi relayée auprès des équipes du MIN Toulouse Occitanie « *pour informer sur la prévention et le dépistage du cancer du sein et pour soutenir la recherche toulousaine dans le domaine* » affirme Maguelone Pontier, marraine



d'Octobre Rose Oncopole pour la deuxième année consécutive. Les fonds collectés sont entièrement reversés à la recherche contre les cancers du sein à l'Oncopole.



La journée Octobre Rose pour les patientes le 12 octobre

Après 2 années d'interruption, la journée spéciale Octobre Rose à destination des patientes revient. Plusieurs temps fort rythmeront l'événement : une douzaine d'ateliers pour découvrir des activités physiques adaptées (escrime, rugby à 5 avec les Rubies, aviron, Pilates...), des soins de détente et de bien-être (méditation, manucure, maquillage/mise en beauté) et de l'écriture thérapeutique. Des médecins et soignants animeront des conférences sur la participation aux essais cliniques, la personnalisation des parcours, l'après-cancer (peur de la récurrence, le retour à la vie professionnelle, les recommandations alimentaires).

Le programme complet sur www.iuct-oncopole.fr

Maguelone Pontier est marraine de l'événement.

Une convention avec le CH d'Auch

Un partenariat entre l'Oncopole et le Centre hospitalier d'Auch sera signé le 7 octobre. Il porte sur la coopération des deux sites sur le parcours en sénologie.

58 000 femmes sont diagnostiquées d'un cancer du sein chaque année en France.

Source : *Rapport estimations nationales tumeurs solides de l'INCa*

Contact Presse IUCT- Oncopole

Alexandre Abgrall - Responsable de communication - 05 31 15 50 06 abgrall.alexandre@iuct-oncopole.fr

A propos de l'IUCT-Oncopole

L'IUCT-Oncopole, centre de soin, de recherche et de formation en cancérologie regroupe à Toulouse l'expertise de 1 800 professionnels sur un même site labellisé « Comprehensive Cancer Center ». Il combine plusieurs installations cliniques de pointe pour le traitement du cancer avec une infrastructure de recherche de classe mondiale, sur un campus intégré qui rassemble des parties prenantes publiques et privées, y compris des partenaires industriels. L'IUCT-Oncopole, qui réunit Institut Claudius Regaud (ICR) et plusieurs équipes du CHU de Toulouse, traite plus de 10 000 nouveaux patients chaque année, et plus d'un patient sur huit est inscrit dans des études cliniques. <http://www.iuct-oncopole.fr>

Rapport Activités 2021 | Version complète du rapport disponible [ici](#)

A propos de Pinkanova

Société indépendante de conseil et de production audiovisuelle, notre siège social est basé à Toulouse.

Pinkanova n'est d'ailleurs pas à son coup d'essai dans la production de websérie puisqu'elle collabore avec la région Occitanie à la réalisation de la série « les bons plans en Occitanie » et a produit avec Toulouse Métropole « Hey toulouse ». Toutes deux nous font découvrir le patrimoine de la ville rose et de la région.

Nos films répondent à vos projets de communication et d'information, des plus conventionnels aux plus impertinents.

De la scénarisation à la diffusion, nous réfléchissons, conseillons et donnons vie à toutes vos productions audiovisuelles.

Nous sommes convaincus que la vidéo, sous toutes ses formes, est le support le plus approprié pour vous faire remarquer et transmettre vos messages.

Nous croyons à la force des idées, celles qui savent mixer la créativité, la pertinence et l'exigence.

La passion que nous vouons à notre métier nous anime et nous fait nous surpasser.

www.pinkanova.com

A propos du MIN Toulouse Occitanie

Géré par le groupement LUMIN Toulouse et s'appuyant sur l'expertise du Marché International de Rungis, le Grand Marché est organisé en plusieurs secteurs : Fruits et légumes, Produits carnés, Produits de la mer, Gastronomie, Restaurants et traiteurs, Horticulture et décoration, Logistique, et Services. Il accueille également plusieurs écoles et centres de formation, dont bénéficient environ 1500 personnes (cuisine, service, boulangerie, commerce, logistique, etc.). Il est aussi pépinières d'entreprises pour les start'up occitanes. De nombreuses offres de services (logistiques, livraison, conseils, accompagnement, etc.), organisations professionnelles et consulaires sont, enfin, installées au cœur du MIN.

www.lgm-mintoulouse.com

A propos de Tisséo

Acteur majeur de la mobilité, Tisséo Voyageurs a pour mission l'exploitation, le développement et la commercialisation du service de transports urbains de l'agglomération toulousaine sur un territoire de plus de 100 communes : un vaste périmètre à couvrir qui équivaut à une population d'un million d'habitants.

Avec ses 2 lignes de métro, 2 lignes de tram, 9 lignes Linéo, plus de 100 lignes de bus et Téléo, le plus long téléphérique urbain de France, les transports en commun accompagnent la dynamique de l'agglomération toulousaine et les déplacements de ses habitants depuis plus de 150 ans.

En savoir plus sur la websérie Le chemin d'Emilie



Découvrez la nouvelle saison du Chemin d'Emilie sur Youtube à partir du 7 octobre

<https://www.youtube.com/channel/UCivJzfEu8GvVjDK-eAHG5AA>

La saison 1 est disponible aussi sur Youtube :

<https://www.youtube.com/channel/UCivJzfEu8GvVjDK-eAHG5AA>

Le réalisateur

Martin Le Gall

Réalisateur et Directeur de Casting

Martin, c'est dix ans de cinéma en tant que réalisateur, avec un premier long métrage « Pop redemption » distribué par Gaumont et interprété par Julien Doré, Jonathan Cohen, Alexandre Astier, Audrey Fleurot, Yacine Belhousse, et Grégory Gadebois. Sa connaissance du cinéma lui donne aussi bien sur la passion de raconter des histoires que celle de diriger des comédiens

Les personnages & acteurs

Émilie – Lise Laffont

Âge : entre 38 et 40 ans

Vie professionnelle : Agent immobilier

Vie personnelle : célibataire

Dans la saison 1, Emilie est en rémission et entre dans la phase de l'après cancer. Elle angoisse à l'idée de ne plus avoir de traitement. Dans le même temps, Emilie veut retrouver une vie insouciante et joyeuse. Alors sa rencontre avec Mathieu tombe à pic. Elle est amoureuse.

Dans la saison 2, Emilie apprend qu'elle est atteinte d'un cancer. On la suit lors des étapes du diagnostic et de l'annonce de la maladie. Elle peut compter sur sa meilleure copine Peggy, sur son oncologue le Pr Cerise et sur sa voisine qui elle aussi a connu la maladie.

Mathieu - Mikael Alhawi

Âge : 40 ans

Vie professionnelle : Prof de fac

Vie personnelle : célibataire, féru de sport

Mathieu est un jeune prof de fac (en Économie), bien dans ses pompes, féru de sport et... raide dingue d'Emilie. Coup de foudre immédiat. Par un concours de circonstance, il va faire une entrée fracassante dans sa vie intime en découvrant le combat qu'elle a mené contre la maladie.

Peggy – La meilleure amie d'Emilie - Mathilde Dromard

Autant durant la maladie, l'opération et les traitements, Peggy a été d'un grand soutien (saison 2). Autant, depuis l'arrivée de Mathieu dans la vie de son amie, Peggy a dû mal à comprendre qu'elle puisse encore se plaindre. Elle ne comprend pas qu'une fois guéri, son cancer soit encore présent dans son esprit.

Bruno - Le pote de Mathieu - François Muller

Saison 1 :

La voisine : Eliane Soucasse, ancienne patiente de l'IUCT-Oncopole

Maman Mathieu : Pascale Remi

Medhi : Florent Picca

Cynthia : Hind Assabi

La serveuse : Pr Charlotte Vaysse, chirurgien et responsable du comité de sénologie, IUCT-Oncopole

La grimpeuse : Eva Bossaer

Le professeur d'escalade : Philippe Milan

Nouvelle saison :

Pr Cerise : Michèle Mühlemann

La voisine, Solange Yoda : Pauline Delfau

Bernard, le papa d'Emilie : Bernard Le Gall

La nageuse : Marianne, patiente à l'Oncopole

Le passager du téléphérique : Dr Camille Franchet, médecin pathologiste à l'Oncopole

Le laveur de vitre : Lilian Baric, cadre des services de chirurgie ambulatoire et chirurgie 1A.

En savoir plus sur la campagne d'appel aux dons

- Une campagne à découvrir sur les arrières de bus et écrans digitaux en divers points routiers de l'agglomération toulousaine.
- Une campagne menée en partenariat avec Tisséo Voyageurs : affichage sur les écrans embarqués dans les bus Linéo, dans les cabines Téléo et dans certaines stations de métro, diffusion d'une annonce sonore dans les stations de métro, et port du ruban rose pour les agent(e)s volontaires de Tisséo.
- Avec la participation de Maguelone Pontier, notre marraine pour Octobre Rose et Nicolas Misiak, président de Tisséo Voyageurs.

En savoir plus sur la Journée du 12 octobre

- L'après-midi plusieurs conférences porteront sur la participation à la recherche clinique et la personnalisation des parcours de soin ; puis une table ronde abordera l'après-cancer à travers la peur de la récurrence, le retour à la vie professionnelle ou encore les recommandations alimentaires. Une dizaine de spécialistes à l'Oncopole interviendront et échangeront avec la salle.

- A 15h30, les 2 saisons de la websérie de l'Oncopole « Le Chemin d'Emilie » seront projetées en présence des acteurs et de l'équipe de production.
- Tout au long de la journée dès 10h, une douzaine d'ateliers sur site seront proposés aux patientes : escrime, rugby à 5 avec les Rubies, aviron, Pilates, méditation, écriture thérapeutique, manucure, maquillage/mise en beauté...
- Toute la journée un forum des associations qui informent, accompagnent les personnes malades et les aidants se tiendra dans le hall principal.

Découvrir le [programme complet](#)